



**المسؤولية الاجتماعية وفرص تحقيق التنمية
المستدامة
16 و 17 جوان 2019**

الهيئة المشرفة على الملتقى
الرئيس الشرفي للملتقى
البروفيسور/ عبادلية محمد الطاهر
المشرف العام للملتقى
أ.د/ يحيوي نصيرة عميدة الكلية
رئيس الملتقى
د/ الطيف عبد الكريم
رئيس اللجنة العلمية للملتقى
أ.د/ حوشين كمال
رئيس اللجنة التنظيمية للملتقى
د/ تواتي ادريس
موضوع الملتقى

في ظل التغيرات المتسارعة والتحديات التي يعرفها الاقتصاد اليوم، المرتبطة أساسا بتزايد الحاجات الإنسانية من السلع والخدمات من جهة وتناقص الموارد الطبيعية الداخلة في عملية انتاجها من جهة أخرى، أصبح لزاما على المؤسسات إعادة التفكير في فكرة تعظيم الأرباح وضمان استمرارياتها، هذه الاستمرارية التي ترتبط في جزء كبير منها؛ بضرورة تبني استراتيجيات وسياسات تنموية تضمن تحقيق رفاهية الفرد من جهة وتضمن المحافظة على الموارد الطبيعية من جهة أخرى، وعليه لا بد من تحمل المؤسسة لمسؤولياتها الاقتصادية والاجتماعية والقانونية والبيئية بما يضمن تدفق الأرباح والمحافظة على حقوق الأجيال اللاحقة في الموارد الطبيعية ضمن مفهوم التنمية المستدامة.

ضمن هذا السياق، فإن للمؤسسات الجزائرية انطلاقا من مكانتها في تحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية، دور أساسي في تحقيق أهداف ومتطلبات التنمية المستدامة من خلال تبني مفهوم المسؤولية الاجتماعية الذي يقوم على خدمة مصالح المجتمع والبيئة التي تنشط فيها، من خلال القيام بدورها الاقتصادي وتحمل مسؤولياتها الأخلاقية والقانونية اتجاه المحيط الذي تنشط فيه ومراعاة انسجام أنشطتها مع معايير المحافظة على البيئة وصحة وسلامة الفرد.

إشكالية الملتقى: كيف يمكن للمسؤولية الاجتماعية أن تساهم في تحقيق التنمية المستدامة؟

أهداف الملتقى الوطني

- إبراز مختلف المفاهيم المرتبطة بالمسؤولية الاجتماعية.
- تحفيز الباحثين وعلى الخصوص طلبة الدكتوراه للاطلاع على آخر المستجدات والمعارف المرتبطة بالموضوع.
- فتح مجال لإثراء وتبادل الخبرات المعرفية والأكاديمية والمبدائية التطبيقية بين مختلف المشاركين والمتدخلين.
- تبادل الآراء حول أهمية تبني مفهوم المسؤولية الاجتماعية في تطوير المؤسسات الجزائرية وتحسين صورتها وتحقيق سياساتها ضمن أهداف التنمية المستدامة.

المستهدفون من الملتقى

- طلبة الدكتوراه.
- الأساتذة والباحثين.
- الهيئات والمؤسسات العامة والخاصة ذات العلاقة بالموضوع.

محاور الملتقى

المحور الأول: الإطار النظري للمسؤولية الاجتماعية
- البعد الاقتصادي للمسؤولية الاجتماعية.
- البعد القانوني للمسؤولية الاجتماعية.
- البعد الأخلاقي والإنساني للمسؤولية الاجتماعية.
- المسؤولية الاجتماعية وعلاقتها بالحوكمة.
- المسؤولية الاجتماعية والثقافة التنظيمية للمؤسسة.
المحور الثاني: المسؤولية الاجتماعية والاقتصاد الأخضر
- المسؤولية الاجتماعية والطاقة النظيفة.
- المسؤولية الاجتماعية وحماية المستهلك.
- المسؤولية الاجتماعية وحماية البيئة.
- المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة.
المحور الثالث: واقع المسؤولية الاجتماعية

في المؤسسات الجزائرية

- عرض نماذج لتجارب رائدة.

شروط البحث

- يشترط في البحث الأصالة ومطابقته لمعايير المنهجية العلمية المتعارف عليها.
- أن لا يكون البحث المقدم قد سبق نشره أو المشاركة به من قبل، وأن يتوافق مع أحد محاور اليوم الدراسي.
- ترسل البحوث في شكل ملف وورد world على شكل A4 وتخضع للمعايير التالية:
- المداخلات باللغة العربية تكون بخط Traditional Arabic وبحجم 16، أما المداخلات باللغة الأجنبية تكون بخط Times New Roman وبحجم 14 على أن:
- لا يتعدى عدد الصفحات 20 صفحة بما فيها المراجع والملاحق.
- تمنح الأولوية للمدخالآت الفردية والدراسات الميدانية.
- تخصص الصفحة الأولى لبيانات الباحث الشخصية والمهنية، ملخص البحث باللغة العربية وأخرى أجنبية.
- يتحمل الباحث وحده مسؤولية بحثه.

البريد الإلكتروني للملتقى

sn.umbb2019@gmail.com